



Grafikdesign & Art Direction

Darf ich Ihnen bitte Qualität zumuten?

Elfriede Gerstl



FEST/FREI

... und seine Vorteile:

- || Schnell und flexibel
- || Projektbezogene Vertrags- und Kostengestaltung
- || Neutraler Blickwinkel
- || Hohe Eigenverantwortlichkeit
- || Beim Kunden vor Ort oder im eigenen Büro

Frei. Flexibel. Zuverlässig.

22 Jahre Berufserfahrung in:

GRAFIKDESIGN

Gestaltungskonzeption, Layout, Typografie, Corporate Design und Logo-Entwicklung, Webdesign, Abwicklung von Druckaufträgen, Präsentationserstellung in PowerPoint

ART DIRECTION

Konzeption von klassischen Werbemaßnahmen, Shootingvorbereitung und -begleitung, Betreuung der Postproduction

BERATUNG UND KONZEPTION

Sie definieren Ihre Ziele, ich stehe Ihnen mit professionellem Know-how zur Seite, zeige Lösungen auf und berate mit Ihnen die weitere Vorgehensweise bei der individuellen Umsetzung Ihres Projektes.



about

Imke Müller-Sajak



Mein Profil

Nach meinem Abschluss der Fachoberschule für Gestaltung in Osterholz-Scharmbeck bei Bremen absolvierte ich mein Grafikdesign Studium an der Akademie U5 in München. Erste Berufserfahrung sammelte ich als Computer Graphics Operator im Visual Media Service Center bei McKinsey & Company. Danach war ich tätig als Grafikdesignerin und Art Directorin für Konzeption und Print in unterschiedlichen Agenturen und Unternehmen.

Ich biete reichhaltige Erfahrung in unterschiedlichsten Projekten mit Aufgaben von der Konzeption über Logoentwicklung, Layout, Print, Bildbearbeitung, -Composing und -Retusche bis hin zur Präsentationserstellung, Illustration, Erstellung von Satz, Reinzeichnungen, DTP und Produktion.

Humorvoll. Engagiert. Konzentriert.

Professionelle Anwendung der Adobe Creative Suite, Microsoft-Office-Paket, Canva, Figma, WordPress, Prompt-Engineering, KI-unterstütztes Design am Mac wie am PC.

Lebenslauf

Berufliche Praxis

04/2009 - heute	design im puls – Grafikdesign & Art Direction (www.design-impuls.de)
06/2024 - heute	Geschäftsführerin – MARBURGER GRUND Service GmbH
01/2024 - heute	Jugendschöffin – Universitätsstadt Marburg
10/2020 - 07/2025	als fest/freie Art Directorin bei Vila Vita Marburg (www.vilavita.com) zur Unterstützung des Marketings.
07/2018 - 10/2022	als fest/freie Art Directorin bei vita fitness GmbH (www.gzm.de) zur Unterstützung des Marketings.
06/2016 - 12/2017	Elternzeit
06/2015 - 06/2016	als fest/freie Art Directorin bei EOS GmbH – Electro Optical Systems (www.eos.info) zur Unterstützung des Marketings. EOS ist der weltweite Technologie- und Qualitätsführer für High-End-Lösungen im Bereich der Additiven Fertigung.
10/2013 - 03/2015	Elternzeit
11/2012 - 09/2013	als fest/freie Art Directorin bei ATOSS Software AG (www.atoss.com) dem führenden Anbieter und Innovator im Wachstumsmarkt Workforce Management zur Unterstützung des Marketings.
11/2010 - 10/2012	als fest/freie Art Directorin bei Mary Kay Cosmetics zur Unterstützung der Abteilung Marketing & Communications in allen Bereichen.
03/2010 - 08/2010	als fest/freie Art Directorin bei Greenhouse Publishing zur Unterstützung von BMW MINI VKL in 32 Sprachen.
04/2009 - 09/2009	als fest/freie Art Directorin bei DADA Europe (Urban Fashion Modelabel) eingesetzt zur Betreuung des Online-Shops und zur ideenreichen Unterstützung im Footwear & Apparel Urban Streetwear Modedesign. Realisierung Ladies Look-Book Spring/Summer 2010 mit Shootingvorbereitung und -begleitung.
10/2008 - 04/2009	Auslandsaufenthalt (USA, New York; Kuba), gelegentliche Aufträge als freie Art Directorin
08/2006 - 09/2008	als Junior Art Directorin bei primus creative marketing GmbH , eine klassische Full-Service-Agentur spezialisiert auf den Pharma-Bereich. Hier habe ich die Grafikabteilung aufgebaut und war für die visuelle und inhaltliche Konzeption und Gestaltung im Bereich Grafikdesign verantwortlich.
11/2003 - 07/2006	als Computer Graphics Operator bei McKinsey & Company , eine weltweit agierenden Topmanagement-Beratung, im Visual Media Services Center in München tätig. In diesem Unternehmen fungierte ich als Bindeglied zwischen Berater und Klienten u.a. für interne Kommunikationsmittel sowie Beraterpräsentationen. Hier war ich in der Nachschicht die letzte Instanz für gestalterische und organisatorische Notfälle.
08/1998 - 07/1999	einjähriges Praktikum bei der Brilliant AG im Bereich Marketing und Design in Gnarrenburg. Bei Brilliant konnte ich mich in die Produktionsentwicklung und das Produktdesign von Raumleuchten und Lampen, sowie in die Gestaltung und Dekoration von Messeständen und Verkaufsförderung einbringen.

Ausbildung

09/2000 - 08/2003	Studium: Grafikdesign an der Akademie U5 in München
08/1998 - 06/2000	Schulabschluss: Fachoberschule für Gestaltung in Osterholz-Scharmbeck, nahe Bremen (Fachhochschulreife)





Nichts auf der Welt ist so mächtig wie eine Idee,
deren Zeit gekommen ist.

Victor Hugo

Kreativität ist die Impulsgebung meiner Ideen. Mein Design-Impuls.
Sie ist die Fähigkeit, produktiv gegen bestehende Regeln zu denken,
zu handeln und sinnvolle, aber unübliche Kombinationen zu finden.



vitra.

...T...Mobile...

McKinsey&Company

MARY KAY®



greenhouse



e-Manufacturing Solutions

ATOSS

PLAN.NET

VILA VITA
MARBURG
EINZIGARTIG. VIELFÄLTIG.



Dagobertshäuser
Landpartie

GESUNDHEITS
ZENTRUM
MARBURG

vita fitness
erleben-entspannen-erholen

VILA VITA Marburg

In Marburg finden Sie eine vielseitige Genießerwelt, die ihresgleichen sucht – die VILA VITA Marburg.

Ein ausgezeichnetes Tagungs- und Wellnesshotel, sieben Restaurants, eine Eisbar und einen eigenen Strandabschnitt an der Lahn, ein Feinkostgeschäft und ein eigenes Kongresszentrum dürfen wir zu uns zählen. Die idyllisch gelegene Eventscheune mit großem Garten zum ausgelassenen Feiern etwas außerhalb von Marburg und das Weingut am Nil in der Pfalz komplettieren die VILA VITA Marburg-Welt. Ob tagen, erholen oder genießen, Incentive-Veranstaltungen, Jubiläen oder Hochzeiten – hier bekommen Sie alles aus einer Hand.

Projekt: Unterstützung des Marketings in allen Bereichen

Aufgabe: Art Direction



360° THREE SIXTY Bar & Lounge

Mixen, SHAKEN, genießen.

Gin & Gin Cocktails
Fr. 25.04.25 | 27.06.25 | 29.08.25 |
15 - 18 Uhr | 65 € p.P. | inkl. Snacks

Whisk(e)y Tasting
Fr. 28.02.25 | 15 - 18 Uhr | 89 € p.P. |
inkl. Snacks

Cocktail Workshop -basic-
Fr. 21.10.25 | 30.05.25 | 26.09.25 |
15 - 18 Uhr | 99 € p.P. | inkl. Snacks

Cocktail Workshop -fortgeschritten-
Fr. 28.11.25 | 15 - 18 Uhr | 99 € p.P. |
inkl. Snacks

Cocktail Workshop: Halloween Special
Fr. 31.10.25 | 15 - 18 Uhr | 99 € p.P. |
inkl. Snacks

Workshop: Weihnachtscocktails
Fr. 19.12.25 | 15 - 18 Uhr | 99 € p.P. |
inkl. Snacks

WALDSCHLOSSHOTEL

Silvester für Fehnschmecker:
Ein Feuerwerk der Sterne-Kulinistik. Unser Team lädt Sie zu einem unvergesslichen Silvesterabend voller Geschmacksklosionen und feiner Gaumenfreuden ein. Erleben Sie eine Silvesternacht voller kulinarischer Highlights und lassen Sie sich von uns mit Raffinesse und Leidenschaft ins neue Jahr begleiten.

6-Gänge-Menü | um 19 Uhr | inkl. Apéritif | 100 € p.P.

OLIVA MEDITERRAN

Silvester über den Dächern Marburgs mit einem köstlichen 5-Gänge-Menü in stimmungsvoller Atmosphäre.
Genießen Sie um Mitternacht das Feuerwerk von der Terrasse auf einen unvergesslichen Blick über Marburgs Dächer.

5-Gänge-Menü | ab 19 Uhr | inkl. Aperitif | ab 23 Uhr ein freies Getränk

Tickets erhalten Sie online unter weihnachteninmarburg.de

VILA VITA Marburg

Projekt: Erarbeitung aller Printmaterialien für die Dagobertshäuser Landpartie und das Kallstadter Löwenfestival.

Aufgabe: Art Direction



Gesundheitszentrum Marburg

Das Gesundheitszentrum Marburg ist eine moderne Einrichtung, die umfassende medizinische Dienstleistungen und spezialisierte Behandlungen in einem interdisziplinären Ansatz bietet.

Projekt: Layout und Printproduktion von 4 „gesundheit aktiv“ Magazinen

Aufgabe: Art Direction / Design / Grafik / Satz



WUNDERWERK IMMUNSYSTEM

Das Immunsystem ist ein wunderbares System, das unser Körper vor Krankheiten schützt. Es besteht aus einer Vielzahl von Zellen und Organen, die zusammenarbeiten, um die gesamte Körperfunktion zu unterstützen. Die Basis des Immunsystems ist der T-Zell, der durch verschiedene Zytokine und Antikörper gegen Infektionen und Tumoren ansetzt. Das Immunsystem ist nicht nur gegen externe Bedrohungen wie Viren und Bakterien ausgerichtet, sondern auch gegen interne Bedrohungen wie Tumoren und Autoimmunerkrankungen. Durch regelmäßige Bewegung und eine gesunde Ernährung kann das Immunsystem gestärkt werden, was wiederum die Gesundheit und Lebensqualität verbessert.

EOS GmbH - Electro Optical Systems

EOS ist der weltweite Technologie- und Qualitätsführer
für High-End-Lösungen im Bereich der Additiven Fertigung

Projekt: Unterstützung des Marketings in allen Bereichen

Aufgabe: Art Direction

Learning-Café
ein Projekt EOS Academy



Freude am Lernen & Wissen teilen

14. März 2016 von 11:30 - 14:00 Uhr
Raum Warsaw, G4, Training 04

15. März 2016 von 11:30 - 14:00 Uhr
Sozialraum, G3, 1. Stock

Das erwartet Euch:

- Infostation zum Projekt der EOS Academy
- Infostände rund um Lernformen 2.0
- Demonstration zum Erstellen von Podcasts
- Café-Charakter, denn für Getränke und kleine Snacks ist gesorgt

Das Projektteam EOS Academy freut sich auf Euren Besuch!

Kundenreferenz Industrie



Fakten

Herausforderung
Entwicklung und Bau eines Multi-Fuel-Brenners zur Verwertung von gasförmigen und flüssigen Kraftstoffen.

Lösung
Additive Fertigung eines bauraum- und funktions-optimierter Brenners auf der EOS M 290.

Ergebnisse

- Flexibel: Verwertung von gasförmigen und flüssigen Kraftstoffen
- Profilabel: Einsatz von schwierig brennbaren Kraftstoffen durch integrale Funktionalität
- Effizient: Verkleinerung der Brennkammer um 20 %
- Wirtschaftlich: niedrige Stückkosten trotz kleiner Logiköße
- Umweltbewusst: Verringerung der Stickoxidemissionen

Freie Kraftstoffwahl. Durch seinen komplexen Konzett erzeugt der Brenner ein Kraftstoff-Luft-Gemisch und kann damit günstigere als auch kostspielige Kraftstoffe verbrennen. (Quelle: EOS GmbH)

Kleiner Brenner, große Vielfalt

eos
e-Manufacturing Solutions

Metall-Lösungen



EOS M 100
System für die industrielle, Additive Fertigung kleinerer Stückzahlen hochqualitativer Metallteile für den Dentalbereich

eos
e-Manufacturing Solutions

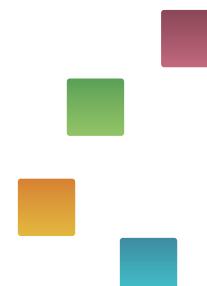


ATOSS Software AG

der führende Anbieter und Innovator im Wachstums-
markt Workforce Management

Projekt: Unterstützung des Marketings in allen
Bereichen

Aufgabe: Art Direction



Mary Kay Cosmetics

Kosmetik im Direktvertrieb.

Projekt: „the look“ - 3-monatige Verkaufsbrochüre im Direktvertrieb für den Endkunden

Aufgabe: Art Direction

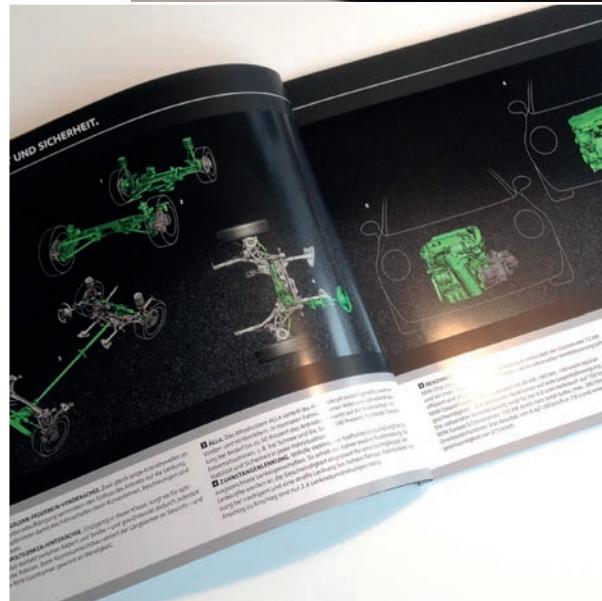
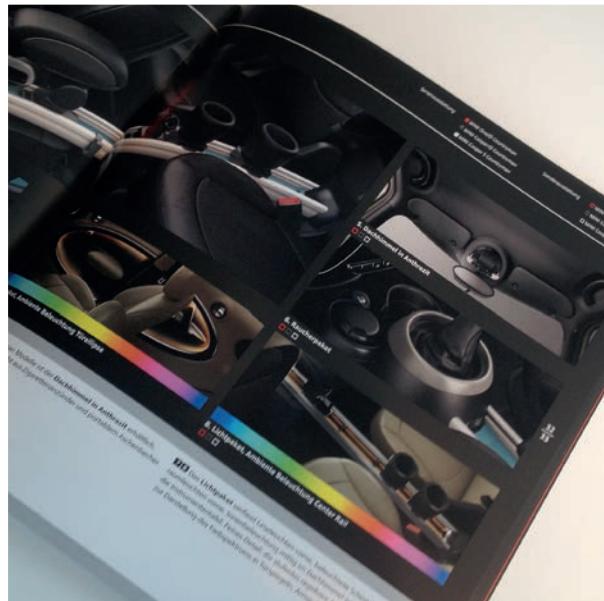


MINI COUNTRYMAN

Kunde: Greenhouse Publishing,
heute 7Seas global content management GmbH

Projekt: Ausstattungskatalog BMW MINI VKL in 32 Sprachen

Aufgabe: Art Direction und Überwachung Produktion



MINI JOHN COOPER WORKS

Kunde: Greenhouse Publishing,
heute 7Seas global content management GmbH

Projekt: Ausstattungskatalog BMW MINI VKL

Aufgabe: Art Direction

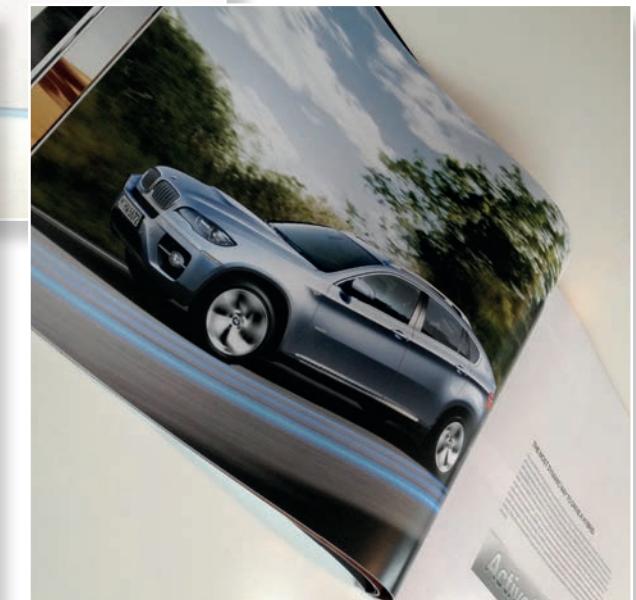


BMW

Kunde: Greenhouse Publishing,
heute 7Seas global content
management GmbH

Projekt: Katalogproduktion BMW

Aufgabe: Art Direction





pharma



Um seinem Publikum Aufmerksamkeit abzuverlangen,
muss man wissen wie Es denkt, damit Es versteht.

Wer Menschen heute mit Gesundheitsthemen überzeugen möchte, benötigt weit mehr als Klassische Werbung. Hier ist ein Partner gefragt, der spezielles Wissen mitbringt, ergebnisorientierte Lösungen liefert und Design im Puls hat.



Baxter


BERLIN-CHEMIE
MENARINI GROUP


sanofi pasteur MSD
i vaccini per la vita
Via degli Aldobrandeschi, 15 - 000163 Roma



BLUTGRUPPE
Netzwerk für Kommunikation
im Gesundheitsmarkt

COMMUNICARE

HEALTHCARE COMMUNICATION & MARKETING RESEARCH

DGAF
Deutsche Gesellschaft für Ärztliche Fortbildung mbH

MED2
Medizin Medien

Roche Pharma

Produkt: Tarceva®, ein Tyrosinkinase-Hemmer, ein innovatives Präparat in der Krebstherapie

Projekte: Anzeigen, Folder, Broschüren, Besprechungsunterlagen, Mailings, Patienteninformationsmaterialien, Messestände

Aufgabe: Konzeption, Satz, Layout, Bildbearbeitung, Reinzeichnung



Tarceva® NSCLC:
Erste Wahl in 2nd-Line

Gesamt-Überlebenszeit
+ 42,5%
1-Jahres-Überleben
+ 45,0%

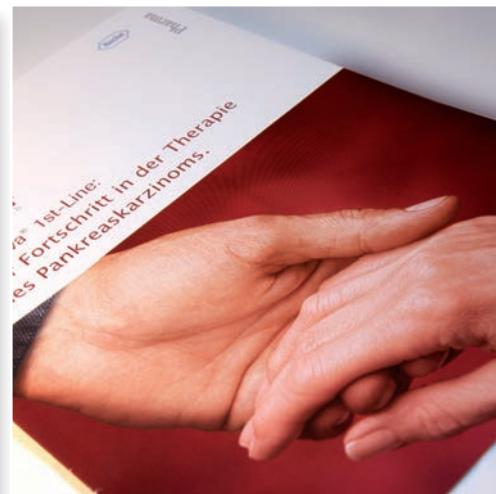
Tarceva®
• verlängert signifikant das Leben!
• lindert nachweisbar die Symptome der Erkrankung*

* Biesgenhagen et al. Eng J Med 2005; 352: 129-32
1. Biesgenhagen et al. JCO 2004; 22(16): 3238-47
2. Perez-Soler R et al. JCO 2004; 22(16): 3238-47

Mehr ZEIT. Mehr LEBEN.
Tarceva®
erlotinib
www.Tarceva.de

Roche Pharma AG, D-8033 Munich-Wilhelminenberg, www.roche.de

The Tarceva logo consists of a stylized lightning bolt symbol followed by the brand name "Tarceva".



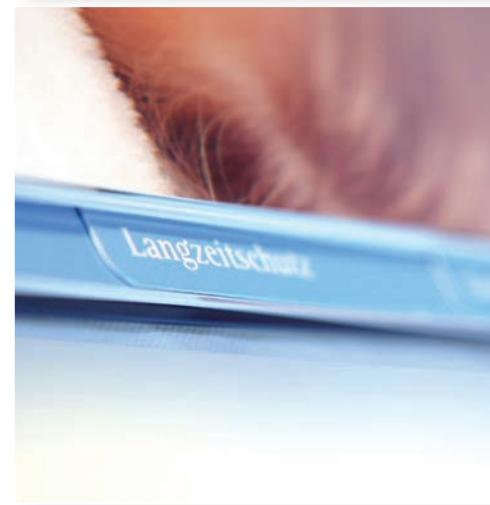
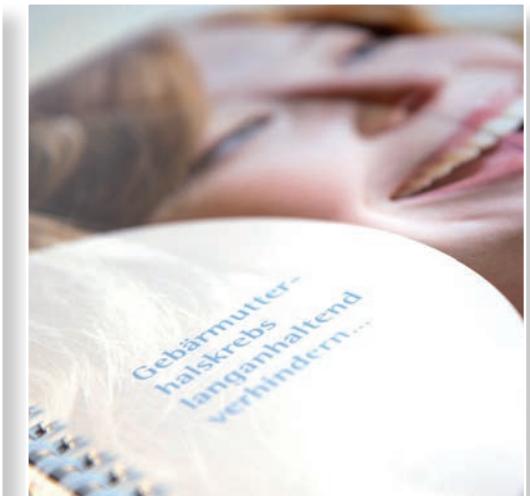
Sanofi Pasteur MSD GmbH



Produkt: Gardasil®, der erster Impfschutz vor Gebärmutterhalskrebs

Projekt: Broschüre für den Pharmaaußendienst, Besprechungsunterlagen, Veranstaltungsmanagement

Aufgabe: Konzeption, CI, Satz, Layout, Bildbearbeitung, Reinzeichnung



Gilead Sciences

Produkt: Expertenforum Hepatitis B,
Viread®, ein Präparat zur Behandlung von Hepatitis B

Projekt: Fachzeitschrift, Anzeigen, Broschüren, Informationsmaterialien, Sendereihen

Aufgabe: Konzeption, CI, Satz, Layout, Bildbearbeitung, Illustration, Reinzeichnung



kontakt



Vielen Dank für Ihr Interesse!

design im puls
Wittelsberger Straße 13
35043 Marburg

Mobil 0172.16 98 388

www.design-impuls.de
info@design-impuls.de